

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

„ZAŽIJ LÉTO V LUXUSNÍM STYLU S LIMONCE“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „ZAŽIJ LÉTO V LUXUSNÍM STYLU S LIMONCE“ (dále jen „soutěž“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla lze měnit formou písemných dodatků.

Pořadatel soutěže:

STOCK Plzeň-Božkov s.r.o.

se sídlem Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň,

IČO: 27904636, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 21004 (dále jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“).

Organizátor soutěže:

QUIQ s.r.o.

se sídlem: K. H. Máchy 936, 535 01 Přelouč,

IČO: 28809238, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 28509 (dále jen „organizátor“ či „organizátor soutěže“).

DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:

Soutěž probíhá v termínu 3. 6. 2026 – 30. 6. 2026 (“doba konání soutěže“) na území České republiky v prodejnách Albert hypermarkety a Albert supermarkety (provozovatel Albert Česká republika, s.r.o., Radlická 520/117, 158 00 Praha 5 – Jinonice, IČO: 44012373) (dále „místo konání soutěže“ nebo „Albert“).

SOUTĚŽNÍ WEB:

Tato pravidla soutěže, registrační formulář a další informace související se soutěží jsou dostupné na webových stránkách www.vyhrajlimonce.cz.

PODMÍNKY ÚČASTI:

Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba - spotřebitel starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“ nebo „účastník soutěže“), která splní podmínky stanovené těmito pravidly. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k organizátorovi, pořadateli či spolupracujícím společností, jakož i osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny, případně z ní budou vyloučeny, bude-li po jejich zařazení zjištěno, že podmínky účasti nespĺňují (např. na základě jimi poskytnutých nepravdivých informací) či že jednaly v rozporu s pravidly soutěže. Osoby vyloučené ze soutěže nemají nárok na výhru a výhra v takovém případě propadá

pořadateli soutěže. Účastník soutěže bude rovněž vyloučen v případě zjištění nebo důvodného podezření na spáchání podvodného, nekalého či jiného protiprávního jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

SOUTĚŽNÍ VÝROBKY:

Soutěž se vztahuje na níže uvedené výrobky ("soutěžní výrobky"):

- STOCK Limoncè Aperitivo (14,8 % obj.) – 0,7 l
- STOCK Limoncè Aperitivo (14,8 % obj.) – 1 l

PRŮBĚH SOUTĚŽE:

Účastník se do soutěže zapojí tak, že zakoupí v době a místě konání soutěže nejméně 1 kus soutěžního výrobku, uschová si úplný (nezkrácený) doklad o nákupu ("soutěžní účtenka") a zaregistruje soutěžní účtenku v době trvání soutěže prostřednictvím formuláře na webových stránkách www.vyhrajslimonce.cz, přičemž při registraci rovněž vyplní své jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mail a nahraje fotografii soutěžní účtenky o maximální velikosti 3,5 MB ve formátu JPG nebo PNG. Soutěžní účtenka musí být snadno čitelná, nepoškozená a celistvá a musí prokazovat nákup nejméně 1 kusu soutěžního výrobku v době a místě trvání soutěže.

Organizátor je kdykoli v průběhu soutěže oprávněn vyzvat účastníka k doložení originálu kterékoli soutěžní účtenky registrované tímto účastníkem do soutěže za účelem kontroly dodržování pravidel. Doložení originálu účtenky výhercem je podmínkou pro převzetí výhry.

Účastník se může zapojit do soutěže i opakovaně, lze tedy registrovat více soutěžních účtenek. Každou soutěžní účtenku však lze registrovat pouze jednou. V případě nákupu více kusů soutěžních výrobků najednou doporučujeme rozdělit nákup na více účtenek. Každý jednotlivý účastník se smí soutěže zúčastnit pouze s jednou e-mailovou adresou a jedním telefonním číslem, bez ohledu na počet registrovaných soutěžních účtenek; v případě porušení tohoto pravidla může být účastník ze soutěže bez náhrady vyloučen.

VÝHRY:

Ve hře je celkem 21 výher:

Hlavní výhra:

- **1x Glamping na míru v hodnotě až 50 000 Kč**
Specifikace hlavní výhry: Hlavní výhru představuje účelově vázaný poukaz v hodnotě až 50 000 Kč včetně DPH určený na zajištění pobytu výherce a jím určených doprovázejících osob v glampingovém ubytovacím zařízení ("zařízení") v České republice ("poukaz"). Konkrétní místo, zařízení, termín a počet osob budou stanoveny na základě domluvy organizátora s výhercem, a to v rámci výše uvedených podmínek; v případě neposkytnutí potřebné součinnosti ze strany výherce nejpozději do [datum] ztrácí výherce nárok na výhru. Platnost poukazu je časově omezená a lze jej vyčerpat nejpozději do 1 roku od ukončení soutěže (tj. do 30. 6. 2027). Pokud celková hodnota vybraného

pobytu a s ním spojených služeb nedosáhne výše 50 000 Kč, zbylá částka (rozdíl) bez náhrady propadá pořadateli. Na pobyt se vztahují pravidla a podmínky konkrétního provozovatele zařízení. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za případná porušení povinností provozovatele zařízení.

Vedlejší výhry:

- **10x Vysoušeč vlasů Dyson Supersonic Nural™ - Straight+Wavy (Ceramic pink/Rose gold)**
- **10x Multistylér a vysoušeč vlasů Dyson Airwrap i.d.™ – Straight+Wavy**

Každý účastník může vyhrát maximálně jednu výhru (hlavní, nebo vedlejší). V případě, že počet účastníků v soutěži je nižší než počet výher, propadají nerozdělené výhry pořadateli.

Veškerá vyobrazení výher v souvislosti s touto soutěží jsou pouze ilustrativní. Žádnou z výher v rámci této soutěže nelze vyplatit v hotovosti ani vyměnit za jinou výhru, organizátor je však oprávněn kteroukoli výhru nahradit obdobnou výhrou srovnatelné hodnoty. Nárok na výhru není vymahatelný soudní cestou. Pořadatel ani organizátor nenesou odpovědnost za vady kterékoli výhry či služeb s ní spojených, ani za jakoukoli újmu případně způsobenou výherci či třetím osobám v souvislosti s užíváním výhry.

LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:

Vyhodnocení soutěže proběhne do 3 pracovních dnů po ukončení soutěže formou náhodného výběru - losování. Do losování postupují všechny soutěžní účtenky registrované v době trvání soutěže. Losování je rozděleno na dvě kola: v 1. kole bude vylosována 1 soutěžní účtenka a [počet] náhradních soutěžních účtenek pro hlavní výhru a ve 2. kole 20 soutěžních účtenek a [počet] náhradních soutěžních účtenek pro vedlejší výhry. U každé takto vylosované soutěžní účtenky bude ověřeno, zda splňuje podmínky těchto pravidel a zda nebyla v pořadí před ní vylosována jiná soutěžní účtenka téhož účastníka; soutěžní účtenky nesplňující kteréhokoli z těchto kritérií budou vyřazeny a losování bude o počet takto vyřazených soutěžních účtenek doplněno (postup bude v případě potřeby opakován). Náhradní soutěžní účtenky mohou být použity v pořadí jejich vylosování k určení jednoho či více náhradních výherců v případě, že by se nepodařilo výherce některé výhry kontaktovat, předat mu výhru, nebo by některý výherce nesplňoval podmínky soutěže či byl ze soutěže vyloučen.

Každému výherci bude do 3 pracovních dnů od losování odeslána e-mailová zpráva s výzvou k doložení originálu soutěžní účtenky a k poskytnutí doručovací adresy na území České republiky ve lhůtě 3 dnů ("výzva"). Pokud výherce ve stanovené lhůtě výzvě plně nevyhoví, bude v následujících 2 pracovních dnech kontaktován telefonicky, a to minimálně 2x. Pokud výherce výzvě plně nevyhoví ani v této dodatečné lhůtě, nebo pokud jím doložený originál účtenky nesplňuje podmínky stanovené těmito pravidly, ztrácí nárok na výhru a výhercem se místo něj stává náhradní výherce určený dle pořadí losování, tento postup lze v případě potřeby opakovat. Nepřevzme-li výhru tímto postupem žádný z náhradních výherců, propadá výhra pořadateli. Tento postup se uplatní obdobně též v dalších případech, kdy výhru dle těchto pravidel nelze předat výherci.

Informace o výhercích budou zveřejněny na webu www.vyhrajslimonce.cz, a to v rozsahu: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město.

PŘEDÁNÍ VÝHER:

Každá z výher bude odeslána příslušnému výherci prostřednictvím poskytovatele zasilatelských služeb do 30 pracovních dnů od poskytnutí doručovací adresy. Organizátor neodpovídá za doručení v případě poskytnutí nesprávné doručovací adresy. Organizátor neodpovídá za případné poškození či ztrátu výhry po jejím předání poskytovateli zasilatelských služeb.

ZDANĚNÍ VÝHER:

Výhry, jejichž hodnota přesáhne zákonný limit pro osvobození od daně z příjmů, podléhají srážkové dani ve výši stanovené zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění. Srážkovou daň z takové výhry odvede v souladu s příslušnými právními předpisy pořadatel a výherci tak v souvislosti s převzetím výhry nevzniká žádná daňová povinnost.

ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ:

Účastník zapojením do soutěže, konkrétně zaškrtnutím příslušného políčka v rámci registračního formuláře na soutěžním webu a odesláním registrace potvrzuje, že se seznámil s podmínkami zpracování osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, údaje uvedené na soutěžní účtence, u výherců navíc též údaje v rozsahu poskytnuté doručovací adresy, pro účely vedení soutěže, které zahrnují organizaci a vyhodnocení soutěže, kontrolu soutěže a předání výher, jakož i pro účely účetní a evidenční v souvislosti s převzetím výher (v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) a c) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“). Osobní údaje budou zpracovávány nejdéle po dobu 3 měsíců od uplynutí doby konání Soutěže, vyjma identifikačních údajů výherců, které budou zpracovávány po dobu stanovenou právními předpisy;

Správce osobních údajů je pořadatel.

Účastník bere na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů prostřednictvím zpracovatelů, kterými jsou organizátor a případně i další osoby, jako např. poskytovatel zasilatelských služeb pro účely doručování výher.

Účastník má ve smyslu GDPR a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů:

- a. právo na přístup k osobním údajům, podle kterého může získat informace, zda jsou zpracovávány jeho osobní údaje, za jakým účelem, jaký je rozsah zpracovávaných osobních údajů a komu dalšímu byly tyto údaje případně zpřístupněné,
- b. právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, případně doplnění neúplných údajů,
- c. právo na vymazání údajů, v případě, že zanikne účel zpracování, anebo jestli se osobní údaje zpracovávají nezákonně,
- d. právo na omezení zpracování osobních údajů,

- e. právo na přenositelnost osobních údajů, podle kterého může účastník získat osobní údaje, které se ho týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, anebo pro jiného správce osobních údajů,
- f. právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- g. právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, 170 00, v případě, že by zjistil, že správce nebo zpracovatel porušil svoje povinnosti vyplývající z výše uvedeného nařízení.

Práva dle bodů a. až f. výše může účastník uplatnit písemně na adrese pořadatele či e-mailem na adrese organizátora info@quiq.cz.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ:

Organizátor ani pořadatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky. Účastí v soutěži (registrací) projevuje každý účastník svůj souhlas s pravidly a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kdykoli v době jejího trvání, a to tak, že změnu oznámí na soutěžních webových stránkách. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout s konečnou platností o jakýchkoli otázkách souvisejících se soutěží, a to včetně otázek, jež nejsou těmito pravidly výslovně upraveny.

UPOZORNĚNÍ POŘADATELE:

Pořadatel doporučuje řídit se zásadami zodpovědné konzumace alkoholu uvedenými na webu www.pijsrozumem.cz, a to jak v souvislosti s nákupem soutěžních výrobků, tak i všeobecně. Vzhledem k obsahu alkoholu u soutěžních výrobků se doporučuje jejich konzumace postupně a v delším časovém horizontu. Soutěžní výrobky je tedy možné využít například pro společnou konzumaci s přáteli či blízkými.

Zpracováno v Praze dne 26. 5. 2026